

**Appel à manifestation d'intérêt
Outiller la médiation numérique**

Lauréats – vagues 1 et 2

15 février 2022



Membres du jury

Présents :

- Pierre-Louis Rolle, Directeur du Programme Société Numérique, ANCT
- Céline Berthoumieux, Directrice de ZINC, incubateur et centre de création des arts et cultures numériques
- Daniel Agacinski, Délégué général à la médiation, Défenseur des droits
- Marine Boudeau, Cheffe du pôle design des services numériques et haute-fonctionnaire au handicap et à l'inclusion, DINUM
- Anne Prugnon, Directrice des Editions et du Transmédia, Universcience
- Laurence Salter, Direction des Partenariats et de la Territorialisation, Pôle Emploi
- Nicolas Turcat, Responsable du service Education, Inclusion Numérique et Services au public, Banque des territoires
- Yaël Benayoun, Consultante en sociologie, Co-fondatrice du Mouton Numérique
- Gaëlle Guerineau, Conseillère Numérique France Services
- Julien Humblot, Conseiller Numérique France Services
- Hélène Roussel, Directrice de la Mission Cité intelligente, Montpellier Méditerranée Métropole
- Jeanne Brétécher, Entrepreneuse et Conseillère ESS, Dirigeante Associative
- François Huguet, Chercheur indépendant, Ambassadeur des NEC locaux
- Yvan Godreau, Fédération des centres sociaux Maine et Loire, Chargé de mission réseau de médiation numérique et hub CoNuMM
- Anne-Charlotte Oriol, Cheffe de projets Inclusion Numérique, Seine-Saint-Denis
- Tom-Louis Teboul, Responsable du développement et des partenariats, Emmaüs Connect
- Guillaume Lahoz, Chargé de mission inclusion numérique, PIMMS
- Alain Régnier, Préfet, Délégué interministériel chargé de l'accueil et de l'intégration des réfugiés



AMI Outiller la médiation numérique – résumé des vagues 1 et 2

VAGUE 1

14

Projets soumis dans le cadre de la 1ère vague

- Candidatures ouvertes de juin à septembre 2021.
- L'ensemble des dossiers sont accessibles en permanence aux membres du jury sur le site Démarches Simplifiées.
- Une pré-instruction est réalisée en amont du jury
- Etude des dossiers par les membres du jury, invités à modifier tous les éléments de pré-instruction, notamment les notes attribuées aux projets.
- Réunion du jury le 20 octobre 2021 lors de NEC national.

4

Projets retenus

- Indice de Fragilité Numérique (Mednum) ;
- Co-design de médiation numérique (Les Assembleurs)
- Documenter et essayer les ressources de médiation numérique du réseau gardois (Solidarnet)
- Structuration, mise en réseau et pérennisation des acteurs de la médiation numérique dans la Drôme (CAE Prisme)

VAGUE 2

35

Projets soumis dans le cadre de la 2ème vague

- Candidatures ouvertes du 22 octobre 2021 au 17 décembre 2021.
- Même procédure que pour la première vague.
- Réunion du jury le 3 février 2022.

6

Projets retenus

- Former les Conseillers Numériques dans leurs relations avec les personnes handicapées (ACIAH)
- Les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique (France médiation)
- En Boutique ou en Kiosque, penser l'inclusion numérique au cœur d'un centre commercial (Efficience)
- La maison (re)connectée (La Fabulerie)
- AGIR contre la fracture numérique (Centre d'innovation et d'usages en santé)
- Innovation sociale & numérique en Basse Terre (Nautik Nord Basse-Terre)



Liste des projets déposés lors de la vague 2

Nom et porteur du projet	Résumé	Reçu
La maison (re)connectée <i>La Fabulerie</i>	La maison (re) connectée est un dispositif-maquette de maison interactive permettant de guider un maximum de personnes, dans l'appropriation, en conscience, de ses environnements numériques.	Oui
AGIR contre la fracture numérique <i>CIU Santé</i>	Piloté par une ergothérapeute, ce projet prévoit, à travers un programme itinérant d'ateliers collectifs l'initiation des personnes éloignées du numérique aux solutions existantes en matière de numérique en santé.	Oui
Innovation sociale & numérique en Basse Terre <i>Nautik Nord Basse-Terre</i>	Ce projet vise la construction d'une offre éducative numérique à destination des enfants d'écoles défavorisées sur le territoire guadeloupéen.	Oui
Former les Conseillers Numériques dans leurs relations avec les personnes handicapées <i>A.C.I.A.H</i>	Le projet vise à explorer la question du modèle économique des structures de médiation numérique et de mettre en lumière les leviers permettant d'en assurer la stabilité financière.	Oui
Les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique <i>France Mediation</i>	Ce projet vise la mise en place d'outils pour les médiateurs numériques afin de leur permettre d'accompagner des publics en situation de handicap avec des besoins spécifiques en termes d'accessibilité .	Ajourné



Les projets lauréats

« Former les Conseillers Numériques dans leurs relations avec les personnes handicapées » **A.C.I.A.H**

Présentation du projet

- Ce projet vise la formation des conseillers numériques France Services à la prise en charge des personnes en situation de handicap via le développement et l'utilisation d'outils informatiques plus simples pour tous

Objectifs du projet

- Aider les personnes exclues du numérique (notamment les personnes en situation de handicap) à gagner en autonomie numérique
- Favoriser la conception d'outils numériques accessibles
- Contribuer à la diffusion de méthodes et pratiques à destination des médiateurs numériques favorisant l'accompagnement des personnes en situation de handicap

Défi relevé

- Défi 5 : publics particulièrement fragiles

« Les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique » **FRANCE MEDIATION**

Présentation du projet

- Le projet vise au développement d'une offre d'accès au numérique via des solutions de mobilités douces, équipées en mobilier urbain et en matériel informatique, connectées, déployables en une quinzaine de minutes et modulables en fonction des usages

Objectifs du projet

- Concevoir des solutions de mobilités douces, faciles d'appropriation et d'utilisation, adaptables à des usages diversifiés
- Structurer une ingénierie pour accompagner l'essaimage du projet
- Mettre en valeur les synergies entre médiation sociale et médiation numérique

Défis relevés

- Défi 2 : gestion de l'urgence
- Défi 3 : autonomie numérique
- Défi 5 : publics particulièrement fragiles

« En Boutique ou en Kiosque, penser l'inclusion numérique au cœur d'un centre commercial ! » **EFFICIENCE**

Présentation du projet

- Le but du projet est d'expérimenter des concepts de lieu de médiation numérique au cœur de centres commerciaux

Objectifs du projet

- Tester deux configurations (une boutique dans une cellule commerciale et un kiosque) au sein d'une galerie marchande
- Concevoir un modèle déployable à grande échelle
- Générer de nouvelles opportunités économiques pour la filière de l'inclusion numérique

Défis relevés

- Défi 1 - Besoins et les ressources du territoire
- Défi 2 : gestion de l'urgence
- Défi 3 : autonomie numérique
- Défi 4 : pérennisation des dispositifs
- Défi 5 : publics particulièrement fragiles